

DELIBERAZIONE N° *1616*

SEDUTA DEL *15* DIC. 2015

DIREZIONE GENERALE
PROGRAMMAZIONE E FINANZE
UFFICIO AUTORITA' DI GESTIONE DEI
PROGRAMMI OPERATIVI FESR
BASILICATA

OGGETTO PO FESR Basilicata 2007/2013 - Asse IV - Linea di intervento IV.1.2.B - Potenziamento dell'azione di promozione turistica della Basilicata mediante l'organizzazione di un grande evento nella Città di Matera - Capitale della cultura 2019 - CUP: G49D15001540009

Relatore **PRESIDENTE**

La Giunta, riunitasi il giorno *15* DIC. 2015 alle ore *16,00* nella sede dell'Ente,

		Presente	Assente
1.	Maurizio Marcello PITTELLA Presidente	X	
2.	Flavia FRANCONI Vice Presidente	X	
3.	Aldo BERLINGUER Componente	X	
4.	Luca BRAIA Componente	X	
5.	Raffaele LIBERALI Componente	X	

Segretario: avv. Donato DEL CORSO

ha deciso in merito all'argomento in oggetto, secondo quanto riportato nelle pagine successive.

L'atto si compone di N° **8** pagine compreso il frontespizio
e di N° **2** allegati

UFFICIO RAGIONERIA GENERALE *15/12/2015*

Prenotazione di impegno N° _____ Missione.Programma _____ Cap. _____ per € _____

Assunto impegno contabile N° *680F* Missione.Programma *05.02* Cap. *019469*

Esercizio *2015* per € *585.600,00*

IL DIRIGENTE **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**
dell'Ufficio Ragioneria e fiscalità regional
Dott. Elio MANTI

Atto soggetto a pubblicazione integrale per estratto
E. C. Manti

- VISTO** il D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165;
- VISTA** la L. n. 241/1990 ss.mm.ii.;
- VISTA** la L.R. n. 12 del 2 marzo 1996 "Riforma dell'organizzazione amministrativa regionale" e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la D.G.R. n. 11 del 13 gennaio 1998 con cui sono stati individuati gli atti rientranti in via generale nelle competenze della Giunta regionale;
- VISTA** la D.G.R. n. 539 del 23 aprile 2008 con la quale è stato definito l'iter procedurale delle determinazioni e disposizioni dirigenziali della Giunta regionale;
- VISTA** la D.G.R. n. 227 del 19/02/2014 relativa alla denominazione e configurazione dei Dipartimenti regionali così come modificata con D.G.R. n. 693 del 10/06/2014;
- VISTE**
- la D.G.R. n. 230 del 19 febbraio 2014 con la quale è stato conferito al Dott. Elio Manti l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione e Finanze;
 - la DGR n. 696 del 10 giugno 2014 con la quale è stata conferita la direzione dell'Ufficio "Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR Basilicata" al dott. Antonio Bernardo con decorrenza dal 1° luglio 2014;
- VISTA** la D.G.R. n. 694 del 10/06/2014 e ss.mm.ii. relativa al dimensionamento ed articolazione delle strutture e delle posizioni dirigenziali delle aree istituzionali della Presidenza della Giunta e della Giunta regionale; nonché all'individuazione delle strutture e delle posizioni dirigenziali individuali e declaratoria dei compiti loro assegnati;
- VISTI**
- la Legge Regionale 6 settembre 2001, n. 34 che disciplina l'ordinamento contabile della Regione Basilicata, art. 48;
 - il Decreto Legislativo del 23/06/2011 n. 118 recante le disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma della Legge n. 42/2009 artt. 1 e 2 s.m.i.;
 - l'Allegato 2 al DPCM DEL 28/12/2011 concernente la modalità della sperimentazione, come modificato per l'esercizio 2014;
- VISTI**
- la L.R. 27 gennaio 2015 n. 6 avente ad oggetto: "Bilancio di Previsione per l'Esercizio Finanziario 2015 e Bilancio Pluriennale per il Triennio 2015-2017";
 - la L.R. 13 agosto 2015 n. 34 "Assestamento del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017 della Regione Basilicata";
 - la D.G.R. n. 1108 del 31/08/2015 Assestamento del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale 2015/2017 L.R. 13/8/2015 n. 34. approvazione della ripartizione finanziaria in capitoli dei titoli, tipologie e categorie e delle missioni, programmi e macroaggregati variati;
 - la DGR n. 1554 del 30/11/2015 con la quale è stata approvata la variazione al Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale 2015/2017;
- RICHIAMATI**
- il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio dell'11 luglio 2006 e ss.mm.ii.,recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di

Sviluppo Regionale (FESR);

- il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 5/07/2006 e ss.mm.ii., relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR);
- il Regolamento (CE) n. 1828/2006 della Commissione dell'8 dicembre 2006, e. ss.mm.ii. che stabilisce le modalità di applicazione dei regolamenti precedentemente richiamati;
- il Decreto del Presidente della Repubblica n. 196 del 03/10/2008 di approvazione del "Regolamento di esecuzione del Regolamento (CE) N. 1083/2006 recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione", recante norme in materia di ammissibilità delle spese per il periodo di programmazione 2007-2013 e. ss.mm.ii.;
- il Programma Operativo FESR 2007-2013 della Regione Basilicata, adottato con Decisione della Commissione Europea C(2007) 6311 del 7 dicembre 2007, la cui presa d'atto è avvenuta con D.G.R. n. 262 del 04 marzo 2008, come modificata da ultimo dalla Decisione C (2012) n. 9728 del 19/12/2012 la cui presa d'atto è avvenuta con la D.G.R. n. 1792/2012;
- il documento dei "Criteri di selezione" del Programma Operativo FESR 2007-2013 adottato dal Comitato di Sorveglianza in data 4 aprile 2008 e da ultimo modificato ed integrato a seguito della procedura di consultazione scritta conclusa in data 28 ottobre 2015 (versione 6.0);
- la D.G.R. n. 46 del 20 gennaio 2009 - avente ad oggetto "PO FESR Basilicata 2007/2013- Approvazione piano finanziario per obiettivo operativo e linea di intervento - Designazione dei responsabili delle linee di intervento- definizione dei target di spesa al 31.12.2009" e successive modifiche ed integrazioni;
- la D.G.R. n. 932 del 08 giugno 2010 di presa d'atto della "Descrizione del sistema di gestione e controllo" del PO FESR Basilicata 2007-2013 ex art. 71 del Regolamento CE n. 1083/2006 accettata dalla Commissione Europea e dei relativi Manuali allegati;
- la D.G.R. n. n.1040 del 10 giugno 2009 che approva il "Piano di Comunicazione del PO FESR Basilicata 2007-2013" e la relativa Linea grafica e il Manuale d'uso;

RICHIAMATI

VISTA

la D.G.R. n. 1343 del 20 ottobre 2015 che ha approvato la proposta di revisione del *PO FESR Basilicata 2007-2013 approvata dal Comitato di Sorveglianza con procedura scritta conclusa in data 28 ottobre 2015* trasmessa ai Servizi della Commissione Europea in data 30.10.2015 per il tramite del Sistema SFC;

VISTI

gli Orientamenti di Chiusura dei Programmi operativi 2007-2013 approvati dalla Commissione europea con Decisione C(2013)1573 e da ultimo modificati con Decisione C(2015) 2771 del 30 aprile 2015;

VISTA

la D.G.R. n. 1040 del 3 settembre 2014 recante "*Approvazione schema di accordo di programma per l'attuazione del programma culturale della Città di Matera candidata a capitale europea della cultura 2019*";

VISTO

il Decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo del 23 dicembre 2014 adotta e approva la raccomandazione inoltrata dalla Commissione esaminatrice (Selection Panel), in cui la città di Matera viene designata quale Capitale Europea della Cultura per il periodo 2019;

VISTO

l'obiettivo operativo IV.1.2 del P.O. FESR Basilicata 2007/2013 "*Potenziamento e specializzazione delle azioni di promozione turistica*" e

la linea di intervento IV.1.2.B *“realizzazione di “grandi eventi” a carattere nazionale ed internazionale in siti naturali e luoghi di cultura regionali oggetto di valorizzazione con il contributo dei Fondi comunitari e principalmente con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale a partire dal ciclo di programmazione 2000-2006”*;

CONSIDERATO che la Regione, in relazione ai propri fini istituzionali ha, tra gli altri, il compito di favorire un’azione informativa ed educativa finalizzata alla promozione e allo sviluppo del patrimonio paesaggistico, storico e culturale del territorio;

CONSIDERATO che la Regione Basilicata, al fine di favorire un’azione informativa ed educativa finalizzata alla promozione e allo sviluppo del patrimonio paesaggistico, storico e culturale della Città di Matera, quale capitale Europea della cultura per il 2019, ha valutato la proposta di collaborazione avanzata dalla Radiotelevisione italiana SpA concernente una serie di iniziative di comunicazione tra le quali un programma televisivo che sarà trasmesso in diretta, in prima serata, su RAIUNO il 31 dicembre per gli anni 2015-2016-2017-2018-2019;

RITENUTO opportuno individuare nella RAI, quale concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, l’azienda istituzionalmente in possesso di tutti i requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnologica atti a garantire l’efficace realizzazione delle succitate iniziative ed il conseguimento degli obiettivi perseguiti dalla Regione;

VISTO il Decreto Ministeriale n. 581 del 9 dicembre 1993, art. 2, comma 4, che stabilisce che non sono soggetti ai limiti imposti in materia di sponsorizzazioni i programmi promossi dalle Amministrazioni dello Stato o da enti pubblici non economici, nonché quelli di utilità sociale generalmente riconosciuta promossi da fondazioni, associazioni ed enti senza scopo di lucro;

PRESO ATTO che Rai Com agisce, in qualità di mandataria esclusiva, senza rappresentanza, della RAI, nella definizione, stipula e gestione di contratti e convenzioni con Enti ed Istituzioni, centrali e locali, nazionali ed internazionali, pubblici e privati, aventi ad oggetto la realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale ovvero altre forme di collaborazione di natura varia;

DATO ATTO che l’operazione *“Potenziamento dell’azione di promozione turistica della Basilicata mediante l’organizzazione di un grande evento nella Città di Matera - Capitale della cultura 2019”* prevede relativamente all’annualità 2015 la realizzazione delle Iniziative descritte nell’Allegato “A” alla citata Convenzione (incentrato sulla diretta TV della trasmissione “L’ANNO CHE VERRA” – in onda su Raiuno il 31.12.2015 in occasione del Capodanno 2015 a Matera) e n. 2 interventi, della durata di 6/7 minuti ca. ciascuno, all’interno del programma Community o programmi similari, in onda su Rai Italia, finalizzati alla promozione del territorio della Regione all’estero per un costo complessivo di € 460.000,00 al netto di IVA da erogare a favore di Rai Com;

VISTO lo schema di convenzione tra la Regione Basilicata e Rai Com S.p.A concordato con la stessa ed allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (**Allegato “2”**);

PRESO ATTO che l’operazione *“Potenziamento dell’azione di promozione turistica della Basilicata mediante l’organizzazione di un grande evento nella Città di Matera - Capitale della cultura 2019”* prevede quale beneficiario ai sensi dell’articolo 2 del regolamento CE n. 1083/2006 la Regione Basilicata;

- DATO ATTO** che l'iniziativa è incentrata su un affermato evento televisivo svoltosi negli ultimi anni in location di particolare prestigio paesaggistico che hanno acquisito indubbia risonanza grazie alle dirette televisive dell'evento;
- RITENUTO** opportuno evidenziare che il corrispettivo negoziato con Rai Com per le iniziative dettagliate nell'allegato schema di Convenzione, pari a 460.000,00 oltre IVA, risulta essere adeguato alle attività che si prevede di espletare ed ai benefici materiali ed immateriali attesi alla luce dei corrispettivi assicurati alla Rai per iniziative similari svoltesi nei precedenti anni in altre località italiane;
- DATO ATTO** il CUP assegnato all'operazione in questione è il seguente: G49D1500154000;
- RITENUTO** opportuno prevedere nello schema di convenzione l'erogazione a favore di Rai Com del pagamento entro il 31 dicembre 2015, data ultima di ammissibilità delle spese ai sensi dell'articolo 56 e 78 del Regolamento CE n. 1083/2006, a fronte di attività dell'operazione che si espletano per lo più entro il 31.12.2015 e, residualmente, nel corso del 2016;
- VISTI**
- la domanda n. 27 contenuto nel documento "Q&A on the 2007-2013 programmes closure" che raccoglie i quesiti inoltrati dalle Autorità nazionali relativamente ai sopra citati orientamenti di chiusura e le risposte della Commissione europea;
 - il documento "Chiusura dei Programmi Operativi 2007-2013 - Preparazione e attuazione" (versione 1 del 14/10/2015) elaborato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
 - il Parere AVCP AG 13/2012 del 01/08/2012;
- PRESO ATTO** che l'operazione è coerente con gli obiettivi del PO FESR 2007-2013 e con i succitati criteri di selezione relativi alla linea di intervento IV.1.2.B del POR FESR Basilicata 2007-2013;
- DATO ATTO** che sono rispettate le norme in materia di ammissibilità delle spese stabilite a livello comunitario e nazionale (DPR n. 196/2008);
- RILEVATA** pertanto l'opportunità:
- di ammettere a finanziamento a valere sulla linea di intervento IV.1.2.B del PO FESR 2007-2013 l'operazione "Potenziamento dell'azione di promozione turistica della Basilicata mediante l'organizzazione di un grande evento nella Città di Matera - Capitale della cultura 2019" di cui alla scheda allegata alla presente (**Allegato "1"**);
 - di approvare lo schema di convenzione tra la Regione Basilicata e Rai Com S.p.A (**Allegato "2"**) avente il seguente CIG 6516207021;
- VISTO** l'articolo 7, comma 3, della L.R. 27 gennaio 2015 n. 5 il quale prevede che "E' vietata la sottoscrizione di contratti e di convenzioni che non presentino la copertura finanziaria a carico del bilancio della Regione. Ad ogni contratto sottoscritto è allegata una nota del competente ufficio regionale attestante la copertura a bilancio dei relativi oneri per le annualità ivi previste. La violazione della presente disposizione è valutabile ai fini della responsabilità amministrativa e disciplinare dei dirigenti";
- VISTO** l'articolo 24 del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82 in materia di firma digitale;
- CONSIDERATO** che la già citata D.G.R. n. 46 del 20 gennaio 2009 e ss.mm.ii. ha designato l'Ufficio "Sistemi culturali e turistici. Cooperazione

internazionale” quale Ufficio responsabile della linea di intervento IV.1.2.B;

- RAVVISTATA** l’opportunità di attribuire, in deroga alla succitata D.G.R. n. 46/2009 e ss.mm.ii., al Dipartimento Programmazione e Finanze al fine di garantire l’unitarietà dell’immagine della Regione Basilicata attraverso il veicolo – televisivo, le attività inerenti la gestione, l’attuazione del progetto, quali l’interlocuzione con i soggetti coinvolti, nonché le attività di divulgazione del prodotto in occasione incontri divulgativi;
- RITENUTO,** pertanto, opportuno delegare la responsabilità nella gestione e nel controllo del progetto all’Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR Basilicata attribuendo alla stessa il ruolo di Responsabile del Procedimento;
- DATO ATTO** che gli oneri conseguenti all’affidamento del suddetto servizio, stimati in € 585.600,00 trovano capienza sul capitolo U19469 Missione 05 Programma 02 del bilancio regionale;

Tutto ciò premesso e considerato,

su proposta del Presidente della Giunta Regionale

DELIBERA

1. di stabilire che le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di ammettere a finanziamento sulla linea di intervento IV.1.2.B del PO FESR 2007-2013 l’operazione *“Potenziamento dell’azione di promozione turistica della Basilicata mediante l’organizzazione di un grande evento nella Città di Matera - Capitale della cultura 2019”* di cui alla scheda allegata alla presente di cui è parte integrante e sostanziale (**Allegato “1”**) di importo pari ad pari a € 460.000,00 al netto di IVA;
3. di individuare nella Regione Basilicata il beneficiario ai sensi dell’art. 2 del Reg. CE n. 1083/2006 e ss.mm.ii. dell’operazione ammessa a finanziamento;
4. di approvare lo schema di convenzione tra la Regione Basilicata e Rai Com S.p.A quale allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (**Allegato “2”**);
5. di autorizzare il Presidente della Giunta regionale alla sottoscrizione della succitata Convenzione;
6. di stabilire che l’Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR Basilicata assume la funzione di Responsabile del Procedimento, assumendo la responsabilità nella gestione amministrativa e finanziaria, monitoraggio, rendicontazione, sorveglianza e controllo dell’operazione;
7. di demandare all’Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR Basilicata:
 - la notifica della presente Deliberazione a Rai Com S.p.A.;
 - l’assunzione degli atti funzionali a dare attuazione alle attività e adempimenti connessi alla realizzazione delle iniziative avvalendosi anche del supporto dell’Azienda di Promozione Turistica di Basilicata (APT) e della Fondazione di partecipazione *“Matera –Basilicata 2019”*;

8. di impegnare la somma di € 585.600,00 sul capitolo U19469 Missione 05 Programma 02 del bilancio regionale;
9. di pubblicare per estratto il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Basilicata e sul portale regionale www.regione.basilicata.it;

Dirigente Generale del Dipartimento
Programmazione e Finanze

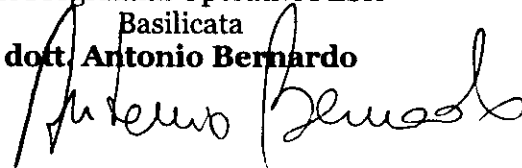
dott. Elio Manti



Dirigente Ufficio Autorità di Gestione
dei Programmi Operativi FESR

Basilicata

dott. Antonio Bernardo



Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel dispositivo della deliberazione sono depositati presso la struttura proponente, che ne curerà la conservazione nei termini di legge.

ALLEGATO "1" - Scheda operazione

<p>Denominazione operazione</p>	<p>Potenziamento dell'azione di promozione turistica della Basilicata mediante l'organizzazione di un grande evento nella Città di Matera - Capitale della cultura 2019</p>
<p>POR FESR 2007-2013</p>	<p>ASSE IV – VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E NATURALI</p> <p>Obiettivo operativo IV.1.2 "Potenziamento e specializzazione delle azioni di promozione turistica"</p> <p>Linea di Intervento IV.1.2.B "Realizzazione di "grandi eventi" a carattere nazionale ed internazionale in siti naturali e luoghi di cultura regionali oggetto di valorizzazione con il contributo dei Fondi comunitari e principalmente con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale a partire dal ciclo di programmazione 2000-2006"</p>
<p>Descrizione del contesto in cui si inserisce l'operazione</p>	<p>Con la designazione della Città di Matera a Capitale della Cultura 2019 con decreto MIBACT del 23 dicembre 2014, si profila la possibilità dell'intero territorio lucano di promuovere la propria immagine a fini turistici nello scenario nazionale ed internazionale, utilizzando quale grande attrattore culturale e paesaggistico la Città dei sassi.</p> <p>In tale contesto, la Regione Basilicata ritiene che il potenziamento dell'azione di promozione turistica possa avvenire mediante la realizzazione di un "grande evento" a carattere nazionale nella città di Matera, in grado di dare risalto e notorietà all'intera Regione.</p>
<p>Sintesi descrittiva dell'intervento</p>	<p>L'operazione consiste nella realizzazione di un programma oggetto di una Convenzione sottoscritta dalla regione Basilicata con Rai Com per realizzare una serie di iniziative di comunicazione istituzionale dirette alla valorizzazione delle attrattive turistiche, paesaggistiche ed ambientali del territorio lucano in Italia ed all'estero.</p> <p>A tal fine l'operazione, coordinata dalla regione Basilicata riguarderà la realizzazione da parte di RAI della trasmissione in onda su Raiuno dal titolo "L'ANNO CHE VERRA" (Capodanno 2015) avente quale location Piazza Vittorio Veneto a Matera a partire dalle ore 21,00 circa del 31.12.2015, nonché n. 2 interventi, della durata di 6/7 minuti ca. ciascuno, all'interno del programma Community o programmi similari, in onda su Rai Italia, finalizzati alla promozione del territorio della Regione all'estero.</p> <p>La trasmissione comprende le seguenti iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di n. 5 clip (cartoline) dedicate alla promozione del territorio regionale, della durata di circa 1,30 min. ciascuna, il cui soggetto sarà individuato dalla Regione, oltre ad una pre-sigla di 30" con immagini di Matera e della Basilicata in generale;

- inserimento di immagini del territorio lucano nei promo di Rete programmati nei 15 giorni che precedono la messa in onda del Programma per almeno 5 passaggi al giorno – di cui la messa in onda di almeno tre in fascia oraria Premium (preserale, access, primetime);
- inserimento sia in entrata che in uscita di ogni pausa pubblicitaria del Programma di una clip video con immagini del territorio per una durata max di 5 secondi ciascuna;
- inserimento grafico nei titoli di testa del programma della dizione "In diretta da Matera - Basilicata";
- inserimento del logo della Regione come elemento scenografico sul palco;
- esposizione con alcuni passaggi sul Ledwall presente nella scenografia del programma del nome e/o del logo della Regione Basilicata, del logo del Programma Operativo FESR Basilicata 2007/2013 e del logo della Fondazione Matera-Basilicata 2019. citazione della località "Matera – Basilicata" da cui è trasmesso il programma che il conduttore effettuerà in corrispondenza dell'uscita e del rientro per ciascuna pausa pubblicitaria;
- inserimento all'interno del portale RAI sulla pagina dedicata alla trasmissione "L'Anno che Verrà" di immagini del territorio lucano;
- presenza del logo della Regione Basilicata, del Programma Operativo FESR Basilicata 2007/2013 e della Fondazione Matera-Basilicata 2019 sul sito internet www.raitv.it nel periodo 14 dicembre 2015 – 10 gennaio 2016;

Soggetto attuatore
(beneficiario ex art. 2 reg. CE
1083/2006)

Regione Basilicata

Altri soggetti/organismi
coinvolti nell'attuazione

- Azienda di promozione Turistica (APT)
- Comune di Matera
- Fondazione Matera Basilicata 2019
- Prefettura di Matera
- Forze di Polizia e VVFF

Rispetto dei requisiti di ammissibilità del PO FESR 2007-2013

1. Coerenza con il
programma delle attività
di promozione turistica

Matera è una delle cinque principali aree/mete oggetto di valorizzazione nel vigente Piano Turistico regionale e con la designazione a Capitale della Cultura 2019 il programma delle attività di promozione turistica ruotano per lo più attorno alla valorizzazione della città dei sassi

2. Realizzazione dei grandi
eventi a carattere
nazionale ed
internazionale in siti
naturali e luoghi di cultura
regionali oggetto di

La diretta TV su Raiuno in occasione del Capodanno rappresenta di sicuro un grande evento:

- Da un lato, alla luce dell'audience fatto registrare negli ultimi anni sia in Italia che all'estero, per la numerosità del grande pubblico che segue la diretta TV di Raiuno nell'attesa della mezzanotte;

valorizzazione con il contributo dei Fondi comunitari a partire dal ciclo di programmazione 2000-2006

- Dall'altro, per la capacità della location che ospita la diretta di attrarre un vasto pubblico che è solito seguire l'iniziativa nel luogo in cui la stessa si svolge

Coerenza dell'operazione con i Criteri di selezione del PO FESR 2007-2013

1) Qualità progettuale della proposta di grande evento da realizzare	La qualità è assicurata dalle note capacità tecniche ed artistiche di Rai Com anche alla luce della medesima iniziativa organizzata negli ultimi anni, quale da ultimo quella in Valle d'Aosta (Courmayeur)
2) Dimensione nazionale ed internazionale dell'evento proposto	La dimensione nazionale ed internazionale dell'evento è assicurata dal fatto che la diretta su Raiuno può essere seguita in tutto il mondo mediante TV, satellite e web;
3) Ricorso a tecnologie innovative della comunicazione ed informazione	La natura stessa delle iniziative (riprese TV, spot ecc.) ed il soggetto attuatore delle stesse (Rai Com) assicura il ricorso a tecnologie innovative della comunicazione ed informazione
4) Grado di connessione con i pacchetti integrati di offerta turistica attivati sul PO	La connessione è assicurata da un lato per il fatto che Matera è comune Capofila Pubblico del PIOT Matera e Collina e dall'altro che tutti gli interventi degli 11 PIOT hanno contribuito a valorizzare l'intero territorio lucano che mediante Matera 2019 si intende promuovere
5) Corretta calibratura dei target turistici rispetto al prodotto veicolato	La corretta calibratura dei target turistici è assicurata alla luce del trend storico della medesima iniziativa in altre location italiane
6) Priorità per gli eventi finanziati nell'ambito del PO FESR 2007-2013	Il criterio è rispettato ove si consideri che Matera (location), grazie ai Pacchetti Integrati di Offerta Turistica (PIOT) ed la PISUS è stata beneficiaria di numerosi interventi nell'ambito del POR FESR 2007-2013

Procedure tecniche ed amministrative

Vincoli sul territorio interessato	N/A
Conformità dell'operazione agli strumenti urbanistici	N/A
Conformità alle norme ambientali	N/A
Stato della progettazione	La progettazione è rappresentata per lo più dalla Convenzione Regione-Rai Com che racchiude le principali obbligazioni a carico delle parti coinvolte

Tempi previsti per l'attuazione

Avvio attività	01 dicembre 2015
Fine attività	5 gennaio 2016 (data presunta di sgombro della Piazza Vittorio Veneto) Nel corso del 2016 potranno essere assicurati interventi in onda su Rai Italia all'interno del Programma Community o programmi simili

Piano finanziario

Costo totale dell'operazione	€ 585.600,00 (IVA inclusa)
------------------------------	----------------------------

SCHEMA DI CONVENZIONE

Con la presente scrittura privata, da valere a tutti gli effetti di legge

tra

Regione Basilicata, Via _____, _____ - Codice Fiscale e/o Partita IVA: _____
in persona del suo Presidente _____ (di seguito "Regione")

e

Rai Com S.p.A., con sede legale in _____, Via _____, n. _____, CF e/o Partita IVA ed
iscrizione al Registro delle Imprese _____, in persona dell'Amministratore Delegato e
legale rappresentante _____, in virtù dei poteri all'uopo conferitigli dal Consiglio di
Amministrazione con delibera del 26 giugno 2014 (di seguito "Rai Com")

e, di seguito congiuntamente indicate come "Parti"

Premesso che:

- a) la RAI-Radiotelevisione italiana Spa (di seguito, per brevità "RAI"), intende realizzare per gli anni 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019 un programma televisivo che sarà trasmesso in diretta, in prima serata, su RAIUNO il 31 dicembre di ciascun anno, a partire dalle ore 21 circa, fatte salve le insindacabili esigenze di palinsesto (di seguito "Programma");
- b) la Regione, in relazione ai propri fini istituzionali ha, tra gli altri, il compito di favorire un'azione informativa ed educativa finalizzata alla promozione e allo sviluppo del patrimonio paesaggistico, storico e culturale del territorio;
- c) in tale contesto, la RAI ha richiesto alla Regione di collaborare per la migliore riuscita del Programma, mettendo a disposizione della stessa, tra l'altro, una location a Matera dove realizzare il Programma, da scegliere di comune accordo, secondo i termini e le modalità previste nel presente accordo. Per l'annualità 2015 la location stabilita è Piazza Vittorio Veneto;
- d) in particolare, per garantire l'efficace perseguimento degli obiettivi di cui alla lettera b), la Regione - oltre a prestare la collaborazione di cui alla superiore lettera c) - intende realizzare, nell'ambito del Programma, una serie di iniziative di comunicazione istituzionale dirette alla valorizzazione delle attrattive turistiche, paesaggistiche ed ambientali del proprio territorio, così come dettagliatamente descritto nell'Allegato "A", (di seguito "Iniziativa") ed ha richiesto di promuovere all'estero il territorio e le iniziative della Regione;
- e) la Regione ritiene di individuare nella RAI, quale concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, l'azienda istituzionalmente in possesso di tutti i requisiti di esperienza, professionalità e capacità tecnologica atti a garantire l'efficace realizzazione delle Iniziative ed il conseguimento degli obiettivi perseguiti dalla Regione;

- e) la Legge 7 giugno 2000, n. 150, prevede che le attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni si esplicino anche per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria;
- f) il Decreto Ministeriale n. 581 del 9 dicembre 1993, art. 2, comma 4, stabilisce che non sono soggetti ai limiti imposti in materia di sponsorizzazioni i programmi promossi dalle Amministrazioni dello Stato o da enti pubblici non economici, nonché quelli di utilità sociale generalmente riconosciuta promossi da fondazioni, associazioni ed enti senza scopo di lucro;
- g) il Decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo del 23 dicembre 2014 adotta e approva la raccomandazione inoltrata dalla Commissione esaminatrice (*Selection Panel*), in cui la città di Matera viene designata quale Capitale Europea della Cultura per il periodo 2019;
- h) Rai Com agisce, in qualità di mandataria esclusiva, senza rappresentanza, della RAI, nella definizione, stipula e gestione di contratti e convenzioni con Enti ed Istituzioni, centrali e locali, nazionali ed internazionali, pubblici e privati, aventi ad oggetto la realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale ovvero altre forme di collaborazione di natura varia;
- i) Rai Com, nell'indicata qualità, ritiene che le Iniziative, perseguendo scopi di utilità sociale, siano coerenti con i compiti istituzionali della RAI e conformi a quanto previsto dalla normativa richiamata ai precedenti punti e) ed f);
- l) le Parti ritengono pertanto di dar vita ad una collaborazione pluriennale ed intendono disciplinare e regolare i reciproci impegni secondo le modalità, i termini e le condizioni di seguito riportati.

Tutto ciò premesso si conviene quanto segue:

ART.1

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante ed essenziale del presente atto (di seguito "Convenzione").

ART.2

Rai Com e la Regione convengono di dar vita ad una collaborazione pluriennale (per gli anni 2015-2016-2017-2018-2019) volta alla realizzazione del Programma e, secondo modalità e termini disciplinati nel presente atto, di n. 2 interventi di comunicazione per la promozione e valorizzazione della Regione all'estero.

La Regione e Rai Com concordano inoltre di istituire un Tavolo di lavoro con il compito di valutare ipotesi di coproduzioni innovative nell'ambito della tecnologia digitale tra Rai Com e/o altre Società del Gruppo Rai, la Regione e la Fondazione Matera Basilicata 2019. Le riunioni si terranno a cadenza periodica nella città di Matera presso la sede della Fondazione Matera Basilicata 2019, dove sarà istituita una Segreteria Tecnica a cura della medesima Fondazione.

ART.3

Per il primo anno di vigenza della presente Convenzione Rai Com e la Regione convengono di realizzare: le Iniziative – così come descritte nell'Allegato "A" - e n. 2

interventi, della durata di 6/7 minuti ca. ciascuno, all'interno del programma Community o programmi similari, in onda su Rai Italia, finalizzati alla promozione del territorio della Regione all'estero.

Ferme restando le condizioni giuridiche ed economiche della presente Convenzione e fatte salve le insindacabili esigenze editoriali e di palinsesto di RAI, la Regione si impegna a comunicare per iscritto a Rai Com, entro il 31 luglio 2016, la volontà di collaborare alla realizzazione del Programma per le annualità 2016, 2017, 2018 e 2019 ed il proprio impegno a versare a Rai Com, per ciascun anno di vigenza contrattuale, una somma non inferiore ad Euro 480.000,00 (quattrocentoottantamila/00) oltre IVA (€ 585.600,00 IVA compresa). Le Parti si danno atto che nel suddetto corrispettivo è stata considerata anche la realizzazione di n. 2 interventi, della durata di 6/7 minuti ca ciascuno, all'interno del programma Community o programmi similari, in onda su Rai Italia.

ART. 4

Rai Com assume la piena responsabilità editoriale, organizzativa, tecnica ed economica inerente la realizzazione del Programma e degli interventi di comunicazione oggetto della Convenzione, con la più ampia autonomia editoriale e produttiva.

ART. 5

Nei titoli di testa e/o di coda del Programma verrà opportunamente evidenziata la collaborazione della Regione, così come descritto nell'allegato "A".

ART. 6

Fermo restando che è interesse primario della Regione realizzare le finalità di cui alle premesse, Rai Com riconosce espressamente fin da ora che, sul Programma e sugli interventi di comunicazione in oggetto, apparterranno alla Regione, in perpetuo, non in esclusiva, i diritti di utilizzazione non commerciale, per fini didattici, divulgativi e comunque istituzionali, fatta esclusione della sede radiotelevisiva.

Resta inteso che ogni altro diritto che non sia stato espressamente riconosciuto alla Regione è riservato esclusivamente a Rai Com, senza limitazioni di tempo e spazio, che ne potrà fare discrezionalmente uso, purché non in contrasto con gli interessi istituzionali della Regione.

ART. 7

Rai Com si impegna ad assicurare n. 1 (una) copia delle registrazioni del Programma e degli interventi di comunicazione realizzati ai sensi della presente Convenzione, ai fini della relativa custodia nel fascicolo di progetto da consegnare alla Regione entro 60 giorni dalla data di messa in onda delle stesse.

Al fine di consentire l'esercizio dei diritti previsti al precedente art. 6, Rai Com terrà a disposizione della Regione i master delle registrazioni del Programma e degli interventi di comunicazione realizzati ai sensi della presente Convenzione per ogni eventuale richiesta di riproduzione di copie, per la quale sarà richiesto il rimborso dei soli costi di duplicazione.

Resta sin d'ora inteso tra le Parti che rimangono in capo alla Regione la responsabilità ed i costi relativi all'acquisto ed all'apposizione dei bollini SIAE sui supporti sui quali saranno riversate le registrazioni del Programma e degli interventi di comunicazione.

Rai Com adempirà gli obblighi di consegna previsti nel presente articolo entro, e non oltre, 60 (sessanta) giorni dalla richiesta.

ART. 8

Rai Com si impegna a:

- utilizzare i loghi acquisiti dalla Regione nel rispetto della relativa linea grafica. Per il Programma 2015, in aggiunta ai loghi citati in tutti i punti dell'Allegato "A", dovrà essere assicurata anche l'esposizione del logo del Programma Operativo FESR Basilicata 2007/2013;
- non inserire nelle Iniziative e negli interventi di comunicazione elementi aventi direttamente o indirettamente caratteri o finalità promo-pubblicitarie;
- applicare nei confronti delle persone che collaboreranno alla realizzazione del Programma i relativi contratti collettivi di categoria, provvedendo altresì al versamento dei contributi assicurativi di legge;
- provvedere, a propria cura e spese, al pagamento di tutti gli oneri relativi ai diritti d'autore dovuti alla SIAE per lo svolgimento in Basilicata del Programma.

ART. 9

Ferma restando la assoluta autonomia editoriale di Rai Com, la Regione si impegna a:

- collaborare con Rai Com alla individuazione dei temi, degli argomenti, dei messaggi da trattare nell'ambito del Programma;
- mettere a disposizione di Rai Com per la realizzazione del suddetto Programma - su richiesta ed indicazione della stessa Rai Com e/o di RAI - esperti, consulenti nonché dati, banche dati, materiale audiovisivo esistente, studi etc;
- agevolare la realizzazione delle riprese televisive, fornendo, su richiesta di Rai Com e/o della RAI, assistenza logistica, permessi di accesso, eventuali mezzi tecnici speciali, etc.

ART. 10

Nell'ambito della collaborazione di cui alla presente Convenzione, la Regione o per essa l'Azienda di Promozione Turistica della Basilicata (APT) e/o la Fondazione "Matera - Basilicata 2019" e/o altro ente/agenzia individuati dalla Regione, per ciascun anno di vigenza contrattuale, si impegna a:

- a) concedere a Rai Com la location del Programma dal 19 dicembre al 5 gennaio (e/o comunque fino a termine smontaggio), che dovrà essere scelta di comune accordo tra le Parti e dotata dei relativi permessi e delle agibilità necessarie alla realizzazione del Programma;

- b) prevedere un parcheggio per i mezzi di ripresa; fornire l'allestimento tecnico e logistico della location (es. sedie, specchi, etc.) ivi compresi i camerini e gli uffici in numero sufficiente ad ospitare il cast artistico e il personale di produzione e redazione;
- c) provvedere al riscaldamento di tutti i locali, ivi compresi i locali ad uso ufficio per il personale di produzione e redazione impegnato nel Programma, ai consumi di energia elettrica (fornitura utenza temporanea energia cantiere spettacolo incluso smontaggi), al servizio di pulizia, al servizio di accoglienza, al servizio di guardiania, alla guardia medica e al VVFF (solo nel corso delle serate del 31 dicembre di ciascun anno);
- d) mettere a disposizione n. 2 pullman da 30 posti circa ciascuno, dal 27 dicembre 2015 per i trasferimenti necessari del cast artistico e del personale di produzione e redazione del Programma;
- e) provvedere all'occupazione del suolo pubblico interessato dalla manifestazione, dal 19 dicembre al 5 gennaio di ciascun anno;
- f) mettere a disposizione n. 1000 giornate di ospitalità alberghiera, servizi extra esclusi (telefono, bar, ecc.), suddivise in base alle esigenze di Rai Com e/o di RAI in categoria 4 e 3 stelle, con pernottamento e trattamento di prima colazione. La predetta ospitalità alberghiera verrà fruita, in occasione del Programma, secondo le esigenze di Rai Com e/o di RAI e verrà fornita direttamente dalla Regione. La Regione si impegna a garantire a Rai Com che almeno il 20% delle predette n. 1000 giornate di ospitalità alberghiera sarà dislocato a Matera e che le restanti ospitalità saranno dislocate ad una distanza di un massimo di 40 minuti da Matera. Per evidenti ragioni di elevata occupazione della ricettività alberghiera nel periodo di cui si tratta, l'ospitalità è assicurata solo a fronte della consegna da parte di Rai Com della rooming list dettagliata e definitiva entro il 1 dicembre di ciascun anno, ad eccezione dell'anno 2105. Per l'anno 2019 la data ultima di consegna della suddetta roaming list è fissata al 20 novembre 2019.

ART. 11

Il corrispettivo dovuto dalla Regione in favore di Rai Com per la realizzazione di quanto previsto all' art. 3 della presente Convenzione è stato determinato in Euro 480.000 (quattrocentoottantamila/00) oltre IVA (€ 585.600,00 IVA compresa) per ciascuna annualità di vigenza contrattuale.

Con riferimento al primo anno di vigenza della presente Convenzione, il pagamento del suddetto importo avverrà entro 15 giorni dal ricevimento della relativa fattura - redatta secondo la normativa fiscale vigente - che verrà emessa alla sottoscrizione della Convenzione.

Per le successive annualità, il pagamento del corrispettivo di spettanza di Rai Com dovrà avvenire entro 30 giorni dal ricevimento della relativa fattura - redatta secondo la normativa fiscale vigente - che verrà emessa secondo quanto di volta in volta concordato con la Regione:

- alla avvenuta messa in onda del Programma o, in alternativa,
- in via anticipata, entro il 5 dicembre di ciascuna annualità.

Gli interessi moratori decorrono dal giorno successivo alla scadenza del termine, fatti salvi i tempi tecnici, comunque non superiori ai 10 (dieci) giorni necessari ad effettuare la disposizione di pagamento.

Le Parti si impegnano al rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010 ed al Decreto Legge n. 187 del 12 novembre 2010 e successive modifiche.

Le fatture emesse da Rai Com saranno intestate a: Regione Basilicata – Ufficio Autorità di Gestione del POR Basilicata 2000- 2006 e del PO FESR 2007-2013 (C.F. 80002950766) - Via Vincenzo Verrastro n. 4 - 85100 - Potenza, e riporteranno il CIG, il CUP, le coordinate codice IBAN e la menzione della fonte di finanziamento (comunitaria e/o statale e/o regionale) comunicata dalla Regione Basilicata.

Il pagamento sarà effettuato dalla Regione mediante bonifico bancario sul c/c intestato a:

Rai Com S.p.A.

Banca: Intesa Sanpaolo – Filiale Rai via Teulada 66 – Roma

IBAN: IT64P0306903355071859400125

BIC/SWIFT: BCITITMM

Il codice identificativo dell'Ufficio "Autorità di Gestione dei Programmi Operativi FESR Basilicata" attribuito dall'IPA ai fini della fatturazione elettronica di cui al D.M. n. 55 del 3/04/2013 è : LEAFMU.

Oltre alla somma di cui sopra, null'altro la Regione dovrà corrispondere a Rai Com o a chiunque altro per nessuna ragione, causa o titolo, qualunque possa essere o risultare l'ammontare delle spese che saranno sostenute da Rai Com stessa per l'assolvimento degli impegni assunti con la presente Convenzione.

ART.12

La Regione concede sin d'ora a Rai Com, con facoltà di sub licenza, in via esclusiva e per tutta la durata della presente Convenzione, il diritto di titolare la location di cui alla lettera c) delle premesse, previa verifica di compatibilità con le politiche di sponsorizzazione legate alla Fondazione Matera Basilicata 2019.

Ai sensi di quanto previsto al precedente capoverso, Rai Com potrà liberamente ed in via esclusiva attribuire sponsorizzazioni e concedere il diritto di titolazione (trattenendo i relativi corrispettivi) della suddetta location.

Resta sin d'ora inteso che, in caso di risoluzione anticipata della Convenzione, la sponsorizzazione continuerà ad avere efficacia fino al 31 dicembre dell'anno in cui sarà stata risolta la Convenzione.

ART.13

Rai Com dichiara e garantisce che la RAI affiderà la conduzione del Programma televisivo oggetto della presente Convenzione a professionisti di altissimo livello e notorietà al fine di far conseguire alla manifestazione un risultato spettacolare e che coinvolgerà la Fondazione Matera Basilicata 2019 per un confronto con i propri autori sui contenuti culturali del Programma in oggetto.

ART. 14

Le Parti si danno reciprocamente atto che la RAI, quale esclusiva organizzatrice e titolare di tutti i diritti sul Programma da realizzare, avrà facoltà, per esigenze televisive di far presenziare degli ospiti di propria scelta.

La Regione ha la facoltà per esigenze istituzionali/rappresentative di sottoporre all'attenzione di Rai Com e/o RAI soggetti di propria scelta in qualità di ospiti della trasmissione in oggetto.

ART. 15

La Regione si obbliga a:

- a) comunicare preventivamente a Rai Com, per ottenere la necessaria autorizzazione da parte di quest'ultima, eventuali ditte di cui intende avvalersi;
- b) non avvalersi di persone che siano alle dipendenze di Rai Com e/o della RAI;
- c) applicare con scrupolosa osservanza, nei confronti dei dipendenti che collaboreranno alla realizzazione del Programma, le vigenti norme in materia di legislazione sociale, di assicurazione e previdenza obbligatoria, nonché quelle dei relativi contratti di lavoro di categoria, quelle in materia antinfortunistica, di sicurezza e igiene del lavoro, con particolare riferimento all'applicazione della normativa di cui al D. Lgs. 626/94 e s.m.i., acquisendo tutte le autorizzazioni previste dalla vigente normativa.

La Regione e/o altro ente/agenzia individuati dalla Regione si obbliga, inoltre, a stipulare con compagnia di primaria importanza una polizza di assicurazione per la responsabilità civile, con massimali adeguati, per danni causati da personale della Regione e/o altro ente/agenzia dalla stessa individuati a persone o cose, che tenga conto della natura dei luoghi individuati, dove le riprese saranno effettuate.

ART. 16

La Regione si obbliga a tenere Rai Com e la RAI sollevate da qualsiasi pretesa, rivendicazione e turbativa da parte di suoi dipendenti che parteciperanno a qualsiasi titolo al Programma e di cui la Regione intende avvalersi ai fini dello svolgimento della collaborazione oggetto della Convenzione.

ART. 17

I termini indicati in Convenzione si intendono essenziali per Rai Com ex art. 1457 c.c..

La mancata osservanza da parte della Regione - per fatti ad essa imputabili - anche di uno solo di essi comporterà, qualora Rai Com non avesse interesse ad esigere l'esecuzione della prestazione nonostante la scadenza del termine, la risoluzione di diritto del contratto.

In caso contrario, Rai Com dovrà dare notizia alla Regione dell'interesse all'esecuzione tardiva della prestazione e comunicargli un nuovo termine, a mezzo posta elettronica certificata, entro i venti giorni successivi alla scadenza dei termini perenti, in deroga all'art. 1457 c.c., comma 1.

Decorso inutilmente il termine di cui sopra, la Convenzione si intenderà risolta di diritto.

In entrambe le ipotesi di risoluzione della Convenzione ai sensi del presente articolo, la Regione sarà comunque tenuta a restituire a Rai Com le somme dalla stessa già corrisposte nonché a pagare, a titolo di penale, un importo pari al 10% del corrispettivo convenuto all'art. 11, impregiudicato il risarcimento dell'eventuale maggior danno, e a

versare, al medesimo titolo, una somma pari ad euro 26,00 (ventisei/00) per ogni giorno di ritardo nell'adempimento.

ART. 18

Se per caso fortuito o di forza maggiore non fosse possibile alla Regione adempiere gli obblighi assunti contrattualmente secondo quanto previsto nella presente Convenzione, la stessa dovrà:

- a) darne documentata comunicazione a Rai Com, a mezzo posta elettronica certificata, da far recapitare entro i 15 giorni successivi al verificarsi dell'evento ostativo;
- b) inoltrare richiesta motivata di nuovi termini entro cui adempiere, che sarà valutata da Rai Com con la più ampia discrezionalità in vista:
 - della proroga dei termini, ovvero
 - della risoluzione della Convenzione, ovvero
 - dell'esercizio da parte di Rai Com della facoltà di recesso dalla Convenzione ex art. 1373 Codice Civile.

Al fine della presente Convenzione le espressioni "forza maggiore" o "caso fortuito" comprendono ogni fatto - anche di terzi e della autorità- imprevedibile oppure inevitabile e comunque fuori dal controllo delle parti il cui verificarsi non sia dovuto a comportamenti od omissioni imputabili ai contraenti e che, per natura ed entità, sia di per sé tale da impedire l'adempimento o l'esatto adempimento degli obblighi contrattuali.

ART. 19

Le Parti si impegnano a non cedere a terzi, neppure a titolo gratuito - fatta eccezione per le società all'interno del Gruppo RAI — la presente Convenzione, fatte salve le eventuali cessioni che Rai Com nella propria autonomia produttiva potrà definire relativamente al processo realizzativo.

I diritti, gli obblighi e tutto quanto forma oggetto della presente Convenzione potranno essere esercitati da Rai Com anche tramite sue Società, consociate, collegate o controllate.

In nessun caso una parte contraente potrà essere ritenuta responsabile delle obbligazioni assunte dall'altra nei confronti di terzi, anche ove tali obbligazioni derivassero dall'esecuzione della presente Convenzione.

In caso di violazione del divieto di cui al presente articolo, sarà facoltà di Rai Com risolvere immediatamente la Convenzione, ai sensi dell'art.1456 del Codice Civile, impregiudicato il risarcimento dei danni subiti.

Qualsiasi modificazione od integrazione alla presente Convenzione non sarà valida ed efficace se non introdotta con esplicito atto aggiuntivo scritto.

ART.20

Ai sensi e per gli effetti della presente Convenzione, le Parti sono ciascuna Titolare autonomo con riferimento ai trattamenti dei dati personali di propria competenza connessi all'espletamento delle attività regolate dalla Convenzione stessa.

Le Parti si impegnano ad effettuare i trattamenti dei dati personali di propria competenza nel rispetto delle disposizioni del D.Lgs. n. 196/2003 e successive modifiche e/o integrazioni (di seguito "Codice Privacy") recante il Codice in materia di protezione dei dati personali, ivi incluse le norme in materia di misure di sicurezza.

Ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del Codice Privacy, le Parti si danno reciprocamente atto che i dati personali alle stesse riferibili sono necessariamente oggetto di trattamento, anche con strumenti elettronici, finalizzato esclusivamente all'esecuzione della Convenzione e per adempiere alle eventuali richieste dell'Autorità.

In qualunque momento ciascuna Parte potrà rivolgersi all'altra per richiedere l'accesso, la rettifica o l'aggiornamento dei propri dati personali e per l'esercizio degli altri previsti dalle disposizioni normative in materia di privacy.

Ciascuna Parte dichiara e riconosce di aver ricevuto dall'altra Parte l'informativa di cui al Codice Privacy.

ART. 21

Qualsiasi comunicazione dovuta in base alla presente Convenzione dovrà essere effettuata per iscritto a mezzo posta elettronica certificata (P.E.C.). Le comunicazioni si intenderanno validamente eseguite alla data di ricezione del documento via PEC, sempre che esse risultino inviate esclusivamente ai seguenti indirizzi:

se a Rai Com:

PEC convenzioni.raicom@postacertificata.rai.it

se alla Regione:

PEC presidente.giunta@cert.regione.basilicata.it

PEC dg.programmazione.finanze@cert.regione.basilicata.it

ovvero presso il diverso indirizzo P.E.C. che ciascuna delle Parti potrà comunicare all'altra, con le suddette modalità, successivamente alla data di sottoscrizione della presente Convenzione. Presso gli indirizzi di seguito indicati ovvero presso i diversi indirizzi che potranno essere comunicati in futuro, le Parti eleggono altresì il proprio domicilio ad ogni fine della presente Convenzione, ivi compreso quello di eventuali notificazioni giudiziarie.

Rai Com S.p.A

Via Umberto Novaro n. 18

00195 Roma

tel. 0633178465 fax 063725103

Regione Basilicata:

Via Vincenzo Verrastro n.4

85100 Potenza

tel.0971668192 fax 0971668191

ART. 22

Con specifico riferimento alla normativa anticorruzione, la Regione dichiara e garantisce che l'ammontare previsto nel presente accordo costituisce esclusivamente il corrispettivo pattuito per tutto quanto previsto nella Convenzione e si impegna espressamente a non effettuare trasferimenti, diretti e/o indiretti, di somme che possano comportare la violazione, anche solo indiretta, della normativa anticorruzione, ferme restando le garanzie e manleve rilasciate ai sensi della presente Convenzione.

La Regione prende atto che -con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dalla presente Convenzione - anche il rispetto delle dichiarazioni e garanzie ivi previste riveste per Rai Com carattere di essenzialità, con conseguente facoltà di Rai Com di risolvere la presente Convenzione e comunque di applicare alla Regione una penale, non esaustiva, pari al 10% del corrispettivo previsto nella presente; penale che potrà essere da Rai Com compensata con ogni importo dovuto dalla medesima alla Regione in base alla presente Convenzione ad altri rapporti negoziali in essere tra le Parti.

ART. 23

La presente Convenzione, avendo per oggetto prestazioni di servizio soggette all'imposta sul valore aggiunto, sarà registrata solo in caso d'uso con pagamento del tributo di registro in misura fissa, per il combinato disposto degli artt. 5, 6 e 40 del D.P.R. n. 131/86 e dell'art.1 punto b) dell'allegato A- tariffa, parte seconda dello stesso decreto, a cura e spese della parte che avrà avuto interesse alla registrazione.

ART. 24

Per tutte le controversie che dovessero sorgere sull'interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

ART. 25

Le Parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che la presente Convenzione ed ogni sua clausola sono state oggetto di trattativa e, quindi, non trova applicazione l'art. 1341c.c..

La presente Convenzione è redatta in due esemplari, uno per ciascuna delle Parti.

Allegati:

Allegato "A" — Iniziative previste in relazione al Programma

Letto, approvato e sottoscritto.

PER LA REGIONE BASILICATA

PER Rai Com S.p.A.

Allegato "A" – Iniziative previste in relazione al Programma

L'ANNO CHE VERRA' – in onda su Raiuno il 31.12.2015 – uorg 1060 – matr. 695602

- realizzazione di n. 5 clip (cartoline) dedicate alla promozione del territorio regionale, della durata di circa 1,30 min. ciascuna, il cui soggetto sarà individuato dalla Regione, oltre ad una pre-sigla di 30" con immagini di Matera e della Basilicata in generale;
- inserimento di immagini del territorio lucano nei promo di Rete programmati nei 15 giorni che precedono la messa in onda del Programma per almeno 5 passaggi al giorno – di cui la messa in onda di almeno tre in fascia oraria Premium (preserale, access, primetime);
- inserimento sia in entrata che in uscita di ogni pausa pubblicitaria del Programma di una di clip video con immagini del territorio per una durata max di 5 secondi ciascuna.
(ad esempio : per un eventuale numero di 5 break pubblicitari nel corso del programma, saranno inserite un totale 10 clip video di max 5 secondi ciascuna con immagini del territorio);
- inserimento grafico nei titoli di testa del programma della dizione "*In diretta da Matera*";
- inserimento del logo della Regione come elemento scenografico sul palco;
- esposizione con alcuni passaggi sul Ledwall presente nella scenografia del programma del nome e/o del logo della Regione Basilicata e della Fondazione Matera-Basilicata 2019;
- citazione della località "*Matera – Basilicata*" da cui è trasmesso il programma che il conduttore effettuerà in corrispondenza dell'uscita e del rientro per ciascuna pausa pubblicitaria;
- inserimento all'interno del portale RAI sulla pagina dedicata alla trasmissione "L'Anno che Verrà" di immagini del territorio lucano;
- presenza del logo della Regione Basilicata e della Fondazione Matera-Basilicata 2019 sul sito internet www.raitv.it nel periodo 14 dicembre 2015 – 10 gennaio 2016;

Del che è redatto il presente verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL SEGRETARIO

Wolke

IL PRESIDENTE

[Signature]

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data

17.12.2015

al Dipartimento interessato al Consiglio regionale

L'IMPIEGATO ADDETTO

[Signature]

